



Mehdi Aoussat

LEAD USER RESEARCHER

📞 06 52 67 17 19 ✉ mehdi.aoussat@gmail.com 🌐 linkedin.com/in/mehdi-aoussat
🌐 mehdi-aoussat.com 📍 Paris, France

Lead User Researcher avec plus de 7 ans d'expérience dans la recherche utilisateur. Spécialisé dans l'intégration de la recherche au sein d'équipes produit agiles dans des contextes internationaux. Solide expérience dans la définition de stratégies de recherche, la structuration d'équipes, et la collaboration transverse avec les équipes produit, design, et data.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

• Lead User Researcher

RAJA Group

2022 — présent · CDI · Digital Factory

Principal User Researcher intégré à la Digital Factory, j'ai structuré et développé la fonction recherche au sein du groupe RAJA, avant d'évoluer vers un rôle de Lead encadrant une équipe de 3 personnes.

- Définition et déploiement d'une stratégie de recherche à l'échelle européenne.
- Intégration de la recherche dans les sprints agiles en étroite collaboration avec les PO, PM et l'équipe CRO.
- Mise en place de process pour industrialiser la recherche et valoriser les insights auprès des décideurs.
- Conduite d'études qualitatives et quantitatives sur des marchés B2B variés, avec un fort impact sur les décisions produit.

• User Researcher Freelance

Ahead Digital pour RAJA Group

2019 — 2022 · Freelance · Paris

Responsable de l'ensemble des initiatives de recherche utilisateur pour la transformation digitale du groupe.

- Réalisation de tests utilisateurs, d'entretiens exploratoires et d'enquêtes pour guider les choix de conception.
- Collaboration étroite avec les designers, PM et développeurs dans un cycle itératif.
- Formalisation d'insights opérationnels ayant conduit à des optimisations concrètes sur l'expérience client.
- Participation à des projets multilingues pour soutenir la scalabilité produit en Europe.

MÉTHODES & COMPÉTENCES

Méthodes qualitatives & quantitatives

Tests utilisateurs

Entretiens exploratoires

Analyse heuristique

Card sorting

Eye-tracking

UMUX / CSAT / NPS

ResearchOps

UX Roadmapping

Research Repository

Stakeholder Workshops

Reporting & Présentation

OUTILS

R / Rstudio

ContentSquare

UserTesting

Maze

Qualtrics

Miro

Notion

CERTIFICATIONS

NN Group UX Certification
Fundamentals (4/5)

LANGUES

Français — natif

Anglais — B2

DISPONIBILITÉ

- **UX Researcher**

CHANEL Parfum Beauté

2018 · Pantin

Conception et mise en œuvre d'études utilisateurs en laboratoire et à distance pour tester de nouveaux concepts de produits bien-être.

- Animation de tests auprès de panels clients ciblés.
- Analyse des résultats et formulation de recommandations pour les équipes R&D et marketing.

Missions freelance et CDI.

Paris / Île-de-France, ouvert au télétravail.

- **Research Assistant**

VAC Lab — Université Paris Descartes

2015 — 2017 · Laboratoire Vision Action Cognition

Participation à des projets de recherche académique en psychologie cognitive.

- Aide à la conception expérimentale, à la collecte de données et à l'analyse statistique.
- Contribution à la rédaction de rapports scientifiques.

- **R&D Assistant en Psychométrie**

Central Test

2015 — 2016 · Paris

Travail sur le développement et la validation de tests psychométriques utilisés en recrutement.

- Construction d'items, analyse statistique, tests pilotes à grande échelle.

FORMATION

- **Master Psychologie Cognitive Fondamentale et Appliquée**

Université Paris Descartes

Mention Bien

- **Licence — Chimie / Physique (jusqu'en 2^e année)**

Université Pierre et Marie Curie (UPMC)

2011 — 2012